新媒体时代广播电视编辑工作能力提升策略探究

赵丽娟
（大理广播电视台，云南 大理 671000）

摘　要：随着现代经济社会的快速发展，新媒体行业的竞争也愈发激烈，广播电视编辑作为广播电视的重要组成部分，面对新媒体带来的冲击，也呈现出越来越多的问题，如何促进广播电视行业顺应新时代的发展，保住在其受众中的权威性，保留好的口碑，成为新媒体时代下广播电视行业所面对的首要问题。[1] 本文从广播电视的重要性入手，阐述了新媒体时代广播电视暴露的缺点与不足，结合实际提出了合理的策略，旨在提高广播电视编辑的工作能力。

关键词：新媒体；广播电视编辑；工作能力；策略　　**中图分类号：**G212　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-102-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.031
本文著录格式：赵丽娟．新媒体时代广播电视编辑工作能力提升策略探究[J]. 中国传媒科技，2021（01）：102-104.

广播电视（Radio and television）是通过无线电波或导线传播声音、图像、视频的新闻传播工具。从我国广泛使用电视起，广播电视就成了人们日常生活中的必备品，观看电视不仅可以让人精神愉悦、放松心情，也可以让我国偏远一些的地方人群了解国家大事。[2] 利用广播电视这一大众传播媒介，可以及时地宣传我党的各项方针、思想、便民政策以及各界人民群众在党的领导下取得的各项成就，可以向受众传播知识，特别是现代科学技术，例如农业频道、可以让人民发家致富，从而不断提高全民族的生活水平以及精神素质。不仅如此，利用广播电视这种大众传媒可以对社会各界进行舆论监督，使得政府公开透明，从而树立正气，纠正一切不正之风。然而，随着新媒体时代的到来，对传统广播电视行业带来了很大的冲击，使得广播电视行业不得不对自身工作进行改革与创新。[3] 广播电视编辑的工作能力决定了电视节目的质量，好的编辑对电视台是至关重要的，优秀的编辑才能创造出好的节目，从而提高电视台的知名度。

1. 新媒体对传统广播电视的冲击

1.1　时效性和舆论引导作用

新媒体的时效性和舆论引导作用都要强于传统广播电视。其主要原因是传统广播电视工作人员有限，而新媒体可以做到全民参与，基本上有一部手机就可以，而且审核力度也比传统媒体要宽松不少。事件发生时，当地群众才是第一发现者，可以做到及时发现，及时将信息传播。不仅如此，信息传播方式的多元化也使得新媒体更有时效性。[4] 事件发生时，传统媒体往往要上报、审核等多种流程，而新媒体只需要上传到网络即可。由于新媒体的特殊性，网友们可以在各大平台畅所欲言，发表自己的看法与观点，可以对社会现象提出批评以及针对性的意见。[5] 揭露问题所在，可以起到舆论监督的作用。虽然新媒体近几年起步，还不够成熟，但在具体实践过程中我们需要不断地强化网络监督，重视新媒体的舆论监督作用。

1.2　传统媒体发行和广告减少

新媒体发展影响了传统媒体的发行增长。新媒体的内容已经成为传统媒体重要的信息来源，博得了越来越多的受众喜爱，已经成为了一个开放式的平台。尤其是近年来，新媒体的使用者不断增多，用户将事件重新分配到新媒体中。而且新媒体发展分流了一部分传统媒体的广告收入，新媒体也逐渐受到企业的看重，传统媒体的广告营销费用也逐渐消减，投向新媒体，也就是我们在观看网络视频之前所出现的广告渐渐时间变长，广告的形式也多样化了，随着新媒体营销价值的提高，还将继续分流传统媒体的广告收入。

2. 传统广播电视的优缺点

传统媒体是较近几年发展的网络媒体而言。我们一般而言的传统媒体是通过某台特定的装置向公众发布信息或者向社会提供教育以及科技宣传等，例如新闻联播、晚间新闻等传统媒体。[6] 传统媒体的优势是根基稳、历史悠久、权威性高；劣势是投入大、收益呈下降趋势，受众小、互动性较差，有时间和空间的局限性。传统媒体主要包括报刊、户外、通信、广播、电视等等。而新媒体则集声、图、动画等于一体，而且解决了时间和空间的局限性。

3. 新媒体时代广播电视的实际发展情况

3.1　人才结构单一，专业性人才短缺

由于广播电视新媒体具有其特定的特点和性质，与传统媒体的工作方式以及技术领域有较大差别，因此对于广播电视媒体工作者的要求更高。[7] 一方面，高校近年来

的招生量较少，难以为广播电视媒体行业输送人才，导致广播电视新媒体行业出现专业人才短缺的现象，阻碍了我国广播电视新媒体的发展；另一方面，广播电视新媒体行业人才所学的专业体系较为落后，缺少专业的培训机构，且近几年学生受网络主播、明星等影响，都想以后从事明星行业，造成媒体行业人才短缺。不仅如此，新媒体行业人才缺乏创新的思维和能力，部分工作人员缺少敢于负责、敢于担当、积极进取，不断钻研的专业精神，这些都不利于广播电视新媒体的多样性、创新性发展。

3.2 内容缺乏创新性

通过对我国各电视节目的观察统计可以发现，目前我国大部分电视节目、综艺、电视剧等都是千篇一律，很少出现经典的电视剧或者电影。甚至前几年一些深受广大群众欢迎的电视、综艺也是模仿国外的内容以及形式。除此之外，虽然目前我国有各式各样的网剧、综艺、看似数不胜数，实际质量不经敲打，笑过之后不能给人深刻的反思。而且有些小型的地方台对节目不加审核，造成很多节目不加限制而播出，在电视播出过程中，难免会对身心正在发育的青少年造成不良影响。[8] 此外，还有一些没有任何营养的节目，对于社会没有任何警醒作用，对于人民群众也没有任何教育意义，虽然在短时间可能会被大家追捧，但是时间一过却又被人抛弃，经不起反复观摩。我国各地电视台相互模仿的现象也层出不穷，在模仿过程中也要加一些创新，引入当地的人文特色，宣传当地文化政策。

3.3 编辑工作人员创新能力不够

当前社会的快速发展需要传统电视行业有一个综合能力高且创新能力强的专业团队，而目前我国的广播电视编辑创新能力不够，很多节目都是模仿甚至抄袭，改个名字就直接按照相同的模式播出。这主要是由于互联网新媒体还未流行时，我国广播电视节目内容较为传统、单一，只有少数几个传统节目，而且电视编辑思想较为传统保守，造成电视节目创新力不够。久而久之，编辑人员创作能力下降，节目更加普通，从此恶性循环。此外，广播电视行业的编辑工作人员在新闻报道的过程中缺乏新闻报道的重点，读者不能第一时间从广播电视了解事件重点。最后，由于很多编辑工作人员专业知识较少且欠缺系统训练，在新闻报道中没有客观地看待事情，有很多主观偏见。

4. 提高电视广播编辑工作能力的重要性

4.1 更好地推动电视行业发展

随着新媒体的出现，当前广播电视媒体要想收获更多粉丝以及关注量，第一需要确保的是节目的质量和新闻信息的真实性以及可靠性，有很多新闻媒体不经考证就大肆报道一件事件，结果事情真相报道完全相反，对社会造成很多不良影响。这就要求编辑工作者具有较强的业务能力，在进行实际新闻报道中，工作能力的欠缺就会对广播电视的发展造成严重影响，失去广播电视的可靠性以及真实性，严重者会导致广播电视行业遭到人们的抛弃。所以目前电视台要重视编辑人员的能力，定时定期对编辑进行培训、培养大家的专业以及业务能力。从而不断提高工作人员的工作能力，增强广播电视媒体的综合实力，推动广播电视媒体更好地发展。

4.2 新媒体时代的必然需求

在现代科技快速发展下，传统广播电视媒体要想实现长远发展，就不得不对自身工作内容以及工作方式进行改革创新。要不断向外部学习，不断引进新人才，打造出一套自己的人才培养理论。加强对新人的培养，实现对自身工作的优化改良，在节目的实际播出中，编辑人员的工作能力尤其重要，是整合新闻素材的关键。因此，传统广播电视媒体应加强对编辑工作的重视，提高编辑工作者的业务能力以及创新能力。我国广播电视节目质量的提升，离不开编辑工作者能力的提升，只要编辑工作者能力提升了，才能创造更多更有意义的形态出现在我们面前。

4.3 提升广播电视媒体吸引力

新媒体凭借其新颖的方式快速吸引了大量观众，收获了大量粉丝，一时间受到了大家的广泛喜爱，在群众中广为流传。反观传统媒体，虽然在长期的运行中有很强的群众基础，成为很多群众的固定消息来源。但是，由于传统媒体形式单一，缺乏创新性，对群众吸引力不大。所以面对新媒体的挑战，传统媒体更要不断加强广播电视编辑的工作能力，不断对电视节目进行创新，重新吸引观众，提升传统媒体对大众的吸引力。

5. 提高电视编辑工作能力的有效措施

5.1 完善奖励机制，提高工作态度

不管做任何工作态度决定一切，编辑工作也是一样，如果对待编辑工作不热情，不认真，那么也做不好编辑工作。编辑的态度决定了编辑工作是否认真，从而决定了节目的质量。我们可以从多个方面提高编辑工作者的积极性，提高编辑工作者的态度，我们不仅可以完善奖励机制，而且我们可以将奖励分为物质和精神两种方式，要两种方式并用。要以物质奖励为主，随着社会的不断发展，我国人民生活水平的提高必然需要更强大的物质

需求，所以更需要物质激励。针对电视台优秀员工，我们要用物质奖励来留住他们，给予适当的物质奖励，提高编辑工作者的积极性，同时精神激励也不能丢弃，两举并用留住人才，提高编辑工作者的积极性以及工作态度，从而提高节目质量。

5.2 提高广播电视台编辑工作效率的措施

从严格意义上讲，一个编辑工作人员的工作素养能力决定着广播电视质量的好坏，编辑工作者是电视台的核心人物，所以提高编辑工作者工作效率以及业务能力对电视台至关重要。影响基本素养有以下几点，第一，储存的知识量，一个优秀的编辑知识量的储存是十分重要的，知识的储备量决定了电视编辑的质量，它通过提供源源不断的创意与想法，进而帮助编辑更好地完成工作，提高工作质量；第二，业务能力对编辑也是十分重要，一名优秀的编辑需要完成采访、审稿等多项工作，编辑要对各个流程都熟悉才可以更好地完成工作；第三，想象能力以及创造能力，一名优秀的编辑需要有着丰富的想象能力以及创造能力，之所以现代我国电视节目质量差，很大一部分原因是因为编辑没有想象力与创造力。编辑人员有着想象力与创造力，有自己的观点和看法，不盲目跟风，就会抓住观众的眼球，吸引大家，从而提高电视台的收视率。

5.3 提高政治思想，把握好舆论方向

想要使广播电视台的编辑能力有一定的提高，就必须使每个工作人员都要有良好的思想素质，才能充分的胜任电视台的编辑工作，作为广播电视台的一名外宣记者，首先要明白，党的基本路线。只有这样才能给观众展现出正确的人生价值观以及正确的世界观。从而在工作中保持较好的风气。在电视台节目的播放中，也要注意合理的安排电视节目，对于一些新闻节目要及时的准确的进行报道。除此之外，相应的外宣记者也应该对自己的导向意识，全局意识和责任意识进行有效的培养。只有这样才能保证制作出来的节目具有较强的舆论导向作用，从而能够使制作出来的节目能够对人们的舆论起到一个导向的作用。

结语

作为一个新时期的广播电视台，其广播编辑能力理应随着时代的发展，不断地通过学习向新的目标方向迈进。既是点明了新时期，最重要的就是要随着时代的潮流，沿着时代的引导方向进行创新与发展。[9] 俗话说创新是引导发展的第一动力，这句话在广播电视台的编辑能力的提高上也同样适用。改革即创新，改变老旧的发展套路，改革创造新的提升发展模式是尤为关键。不仅仅是在对编辑人员的技能智力方面，更重要的是先进的发展理念以及正确的基点。由各个具体负责人员到整个广播电视台整体，都应该遵循着正确的发展思想，真正做到“以人为本”，从观众角度出发，从实际出发。只有固本固源，并综合实际，各方面提升，才能真正有效提高广播电视台的编辑能力。要不断提高广播电视工作者的工作能力，就比必须提高编辑的综合素质、态度以及业务能力，从而保证编辑在不断的工作学习中提高自身工作能力。媒

参考文献

[1] 王霞，新媒体时代广播电视编辑能力提升策略 [J]. 新闻窗，2017，（05）：84-85.

[2] 吴伟威，毛晓月，新媒体时代如何提升广播电视编辑工作能力 [J]. 西部广播电视，2018，（19）：164-164+168.

[3] 吕一鹏，新媒体时代广播电视编辑工作能力提升策略探究 [J]. 传播力研究，2019，3（29）：162.

[4] 孟晓英，新媒体时代广播电视编辑工作能力的提升策略探究 [J]. 西部广播电视 ,2020，（09）：158-159.

[5] 牛嘉莹 . 新媒体时代广播电视节目的转型及思考 [J]. 中国传媒科技 ,2018（10）：152.

[6] 韩晓 . 全媒体时代电视编辑人员多元创新培养的策略 [J]. 西部广播电视，2018（6）：112-113.

[7] 刘亚洲 . 新媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展 [J]. 传媒论坛，2018，1（21）：122，126.

[8] 王立中 . 浅谈新媒体时代广播节目的创新与发展 [J]. 新闻研究导刊，2016（2）：102.

[9] 崔岩，新媒体环境下广播电视编辑的主体意识与受众意识探析 [J]. 西部广播电视 . 2020，41（24）.

作者简介：赵丽娟（1981-），女，白族，云南云龙县人，本科（广播影视编导专业），编辑，研究方向：广播影视专业（编辑、记者专业的内容）。

（责任编辑：张晓婧）